

le cahier

Le magazine cultivé par Caillé associés

numéro 3

Page 4

Récolter

**Impacter vos
cibles plutôt
que l'environnement**

Page 2

Semer

Cultiver la créativité

Page 6

Inspirations

Nos coups de cœur de saison

Découvrez

Notre méthode pour faire germer des idées à foison ! Page 8



Nico a fait Lille-Athènes à vélo

Info : 2 925 kilomètres, c'est l'équivalent des trajets qu'il a réalisés pour se rendre à l'agence depuis quatre ans !

Françoise a 200 enfants

Intox : même si elle les bichonne quotidiennement, elle n'a pas de lien familial avec les vers de son lombricomposteur !

Arroser ses plantes avec du thé permet de booster leur croissance

Intox : c'est la spécialité d'Amandine, mais on ne peut pas dire que Michel, sa plante préférée, apprécie ce traitement de faveur (cette méthode est bénéfique à raison d'une fois par mois).



Le saviez-vous ?

Créé en 2015 pour identifier les produits concernés par une consigne de tri, le logo triman est obligatoire sur tous les supports imprimés et emballages en France depuis le 8 septembre 2022. 80% des Français ont encore des doutes sur ce qui est recyclable ou non. Ce pictogramme indique que le produit ne doit pas être jeté dans la poubelle des ordures ménagères, mais dans la poubelle de tri, ou rapporté dans un point de collecte.



Cultiver la créativité

Parmi ses différentes facettes, notre métier consiste à proposer à nos clients de nouvelles idées. Nous chérissons pour cela les sessions pige et leurs tables jonchées de magazines, les expositions relatées au retour d'un week-end ou découvertes entre collègues, les brainstormings portés par l'urgence d'un appel d'offres que l'on rêve de décrocher. Cultiver notre créativité, c'est entretenir l'envie de faire naître vos supports ou les emmener vers de nouvelles formes.

Nous évoluons dans un contexte marqué par de nouveaux enjeux, c'est pourquoi, en tant qu'agence de communication éditoriale, nous soutenons nos clients dans leurs rôles social et environnemental. Du plus petit au plus grand, chaque projet est traité avec la même attention, le même souci d'utilité. Choix de nos partenaires, bonnes pratiques graphiques, communication raisonnée, notre réflexion questionne le contenu des messages comme la manière dont ils sont délivrés.

Le questionnement est aussi pour notre agence le thème du moment : après plusieurs mois de gestation, notre nouvelle identité est sur le point d'éclore. L'objectif : montrer notre évolution tout en préservant notre histoire, **en somme, nous transformer, sans nous dénaturer.**

L'équipe Caillé associés



CÔTÉ GUIDE

Le carnet Nocibé : pour mettre les collaborateurs dans le bain dès leur arrivée !

Imaginez. C'est votre premier jour chez Nocibé, votre manager vous remet un carnet pour vous souhaiter la bienvenue. À l'intérieur : la présentation, l'histoire, les valeurs, les avantages sociaux de l'entreprise, avec en prime des conseils pratiques, pages de notes et to-do list pour vous rendre acteur de votre intégration. Côté façonnage, des rabats, pages détachables avec citations, une carte postale... dynamisent la lecture. On termine par une petite surprise : une planche de stickers personnalisés glissée dans une pochette. Vous l'imaginez... nous l'avons fait !



CÔTÉ RAPPORT

Accompagner nos clients dans leurs responsabilités sociale et environnementale

Pour la deuxième année consécutive, le Crédit Mutuel Alliance Fédérale nous a confié la réalisation de son rapport de comité de mission. Au programme, deux supports de 28 pages pour détailler les actions déployées par le Crédit Mutuel et le CIC pour atteindre les objectifs sociaux et environnementaux fixés, mais aussi pour fédérer les équipes autour d'une ambition commune et affirmer sa raison d'être auprès des différentes parties prenantes.



CÔTÉ MAG

Déjà 25 numéros pour le So CMNE !

Depuis 2014, le Crédit Mutuel Nord Europe nous fait confiance pour la réalisation de son magazine interne. Fruit d'une co-conception, le So CMNE est porté par une mise en page épurée et dynamique. Un bel espace d'expression et de valorisation qui crée du lien et met en lumière tous les acteurs de l'entreprise !



Impacter vos cibles plutôt que l'environnement

De la conception à la mise en page, en passant par la fabrication et la diffusion... à toutes les étapes d'un projet éditorial, des leviers existent pour amorcer une démarche responsable. Diminuer l'impact environnemental pour augmenter l'impact de vos messages sur vos cibles et la qualité de vos supports imprimés, ça vous dit ?

Le choix digital / print

Dans la masse d'informations à diffuser, l'aspect environnemental doit être pris en compte dès la conception du support. Print ou digital ?

Le choix du mode de communication doit avant tout découler d'une réflexion qui interroge l'utilité du contenu, la pertinence du format vis-à-vis des cibles, car il faut garder à l'esprit que toutes les formes de communication impactent l'environnement (s'il est souvent perçu comme la solution la plus responsable, le digital représente 2,5 % des émissions de gaz à effet de serre et 10 % de la consommation d'électricité mondiale).

Un support qui a du poids

Plus un document a une durée de vie longue et est manipulé par de nombreuses personnes, plus il est judicieux de l'imprimer, mais encore faut-il bien estimer les quantités ! Faire le point sur le nombre d'exemplaires diffusés pour les éditions précédentes est un bon indicateur pour estimer les nouveaux besoins. Par ailleurs, un format standard (A4, A5...)

2500

tonnes de papier utilisées chaque année chez Nord'Imprim, dont 2 000 tonnes de papier recyclé.

permet d'éviter les chutes de papier et favorise l'utilisation d'enveloppes ou de cartons normalisés. Vous pouvez également adapter le grammage en choisissant l'option juste et nécessaire selon le type d'édition, car plus le papier est fin, moins il nécessite de matière première.

Des choix graphiques malins

Réduction des aplats de couleur, utilisation de formes graphiques évidées, choix typographiques limitant la graisse et l'empattement, taille des interlignes, densité des couleurs inférieure à 100 %... Certains traitements graphiques permettent de limiter l'utilisation d'encre. L'idée n'est pas de sacrifier l'esthétique du support, mais de trouver la combinaison qui allie efficacité du message et attrait pour le lecteur.



Pour en savoir plus
sur l'éco-conception
éditoriale

Source : Le site de la Communication Responsable - Agence de la transition écologique.

Le duo parfait pour augmenter la biodégradabilité

L'utilisation du papier recyclé permet en moyenne de réduire de 20 % les émissions de CO₂. Cette différence s'explique par une consommation d'énergie plus faible pour la fabrication de la pâte. En parallèle, les encres traditionnelles contiennent des hydrocarbures très polluants pour l'environnement, alors que les encres végétales sont produites à partir d'huiles végétales et de résines d'origine naturelle.

Faire bonne impression

Vous pouvez avoir des exigences en matière de bonne gestion des déchets par votre imprimeur (réduction des déchets à la source, tri sélectif et valorisation des produits papetiers et des plaques d'aluminium, élimination adaptée des produits et emballages dangereux, des chiffons souillés, stockage sécurisé des déchets dangereux et gestion des effluents, etc.). Soyez aussi sensible à la démarche de management environnemental globale du site. Viennent ensuite les différents labels (voir témoignage ci-dessous).

Le point de vue de l'imprimeur

"Nord'Imprim est spécialisée dans l'impression offset feuille à feuille et numérique. Dès 2009, nous avons mis en place une politique de responsabilités sociale et environnementale exemplaire. Cet engagement s'est traduit par les certifications exigeantes ISO 9001, ISO 14001, PEFC, FSC, Imprim'Vert, Print Ethic et l'évaluation ISO 26000. Pour aller encore plus loin, nous nous imposons d'utiliser exclusivement des encres écologiques et des papiers certifiés.

Les résultats de cette politique sont concrets : baisse de l'empreinte carbone, réduction de la consommation d'énergie, valorisation des déchets, implication



Vanessa Cuer-Delassus,
Responsable qualité,
sécurité et environnement (RSE)
chez Nord'Imprim

des sous-traitants... Si Nord'Imprim effectue régulièrement des investissements techniques judicieux, ses dirigeants n'oublient pas que c'est d'abord la performance des hommes qui fait la réussite d'une entreprise. Dialogue social permanent, plans de formation réguliers, partenariat avec la médecine du travail... la stratégie RH porte ses fruits, avec l'un des turn-over les plus bas de la profession dans notre région et un fort attachement à l'entreprise."

Coups de

Le travail de créatifs aux talents aussi uniques que variés nourrit notre métier...
découvrez les inspirations de notre équipe !

... de **Mélanie**

Directrice artistique



Des fresques à quatre mains

Dr Colors, c'est un duo d'artistes des Hauts-de-France. Son terrain de prédilection : les fresques murales, sur lesquelles ces deux "artisans" expriment librement leurs talents.

 [DrColors](#)



... **Florence et Anne-Sophie**

Directrice de l'agence et consultante



Veir, le magazine des néo-jardiniers



Veir est un magazine papier trimestriel indépendant et moderne, adapté aux débutants et aux urbains (sans oublier les autres) ! Loin d'être un râteau, c'est un vrai coup de foudre pour les jardinières en herbe que nous sommes !

... de **Laurie**

Consultante



Midi Pile : une pièce d'orfèvrerie

Dans ce livre aux pages finement découpées, Rébecca Dautremmer propose au lecteur de parcourir presque physiquement l'épopée de Douce, une lapine à l'âme sensible qui doit retrouver, à midi pile, son cher et tendre Jacominus. Au fil des pages, on suit le chemin de l'aimée qui se met en route, on "traverse" le verger, les faubourgs, la place du marché...





... de Caroline, Manon et Amandine

Graphiste, consultante et directrice artistique

Isamu Noguchi, sculpter le monde

Pour son 40^e anniversaire, le LaM consacre à l'artiste et designer nippo-américain Isamu Noguchi (1904-1988) sa première grande rétrospective en France. Trait d'union entre l'Est et l'Ouest, dépassant les frontières et les catégories artistiques (sculptures, dessins, objets de design, scénographie, photo), Noguchi incarne une vision ouverte et décloisonnée de l'art et influence encore aujourd'hui la création contemporaine.

Exposition "Isamu Noguchi, Sculpter le monde"
au LaM jusqu'au 2 juillet 2023

... de Nicolas

Graphiste



Bénédicte Waryn, une illustratrice agaçante

Dès qu'elle trouve un truc sympa, Bénédicte Waryn essaie de s'y mettre et fait mieux que les autres. Ça en devient même éternel à force ! Bénédicte, c'est principalement des illustrations (passons sur toutes les techniques qu'elle maîtrise), de la couture, du collage, de l'origami, de la photo... et tout ce qu'elle n'a pas encore fait !

<https://benedictewaryn.bigcartel.com/>



... de Françoise

Assistante chef de projet & administrative



Bâtisseuse de maquettes d'émotion

Première créatrice française de maquettes d'architecture en papier et sur-mesure, Hannah Levesque immortalise des lieux d'exception. On ne se lasse pas d'admirer les détails de ses réalisations enchantées !

 [Lesbeauxjours_designerpapier](https://www.instagram.com/Lesbeauxjours_designerpapier)

Des idées à foison !

À plusieurs, les idées fusent bien plus vite. En équipe, nous aimons tester, inventer, nous approprier de nouvelles approches pour animer nos ateliers de réflexion. Nous avons dernièrement adapté à notre façon un exercice qui a porté ses fruits : le brainstorming (presque) silencieux. On vous dit tout !

Durée :

une heure pour un groupe de six personnes.

Matériel :

- une playlist ;
- une enceinte portable ;
- une feuille par participant, avec sur chacune une question différente liée à la problématique que vous souhaitez aborder.

Pour constituer votre playlist :

en amont de l'atelier, demandez à chaque participant quelle est sa chanson préférée (posez la question de manière individuelle pour garder la surprise !).

Silence, ça pousse !

Le brainstorming silencieux permet de réfléchir autour d'un thème ou sur des questions précises dans un temps donné. Il offre un temps calme aux personnes ayant besoin de concentration et facilite l'expression des personnes plus réservées. Chacun peut poser ses idées sans être influencé par les autres et ainsi participer à parts égales à la réflexion !

Restitution

La playlist est terminée, chaque participant retrouve sa question initiale. Chacun leur tour, les membres de l'équipe restituent aux autres la question et les idées proposées. S'ensuit un échange collectif d'une dizaine de minutes.

Principe

Distribuez à chacun une feuille sur laquelle est inscrite la question sur laquelle il devra réfléchir. Lancez la playlist. Le temps de la chanson, le participant note ses idées. Quand elle s'arrête, il passe la feuille à son voisin de gauche et reçoit celle de son voisin de droite. Chacun travaille alors sur la nouvelle question jusqu'à la fin de la chanson suivante et ainsi de suite.

Pourquoi ne pas questionner vos outils de communication ? Un projet ? Une idée ? Contactez-nous !

Agence Caillé associés
03 28 36 23 23
Business Park - Bâtiment A
87 rue du Molinel
59700 Marcq-en-Barceul
www.cailleassocies.fr

Retrouvez les précédents numéros du cahier !

