

02 C'est neuf !



L'agence dispose d'un service de garde rapprochée

Intox : Florence met plutôt sa ceinture noire de ju-jitsu au profit de l'équipe par son tempérament zen en toutes circonstances !

Nous réalisons un magazine tous les trois jours

Info : un rythme de croisière qui ne nous laisse pas le temps de nous ennuyer !



Françoise souffre d'hippopotomonstrosesquippedaliophobie

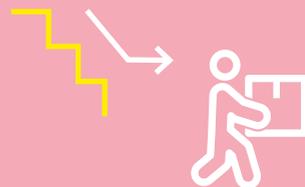
Intox : l'hippopotomonstrosesquippedaliophobie est la phobie des mots trop longs... même pas peur !

L'impression au naturel

Même après de nombreuses années de collaboration, Nord'Imprim n'en finit pas de nous étonner ! Au-delà des encres végétales et papiers recyclés, notre imprimeur responsable préféré a fait le choix d'accueillir sur son terrain des ruches, un poulailler, des moutons en éco pâturage, ainsi qu'une grande variété d'arbres fruitiers régionaux pour son verger partagé !



NORD'IMPRIM



Ça déménage chez Caillé associés

Implantée sur la métropole lilloise depuis plus de 25 ans, l'agence Caillé associés met la proximité au centre de sa relation client. C'est la raison pour laquelle nous avons souhaité nous rapprocher encore plus de vous. Oui, c'est possible : vous aurez exactement vingt marches de moins à escalader pour nous retrouver, nous descendons d'un étage !

Préparation des cartons, aménagement, décoration... le moins que l'on puisse dire, c'est que ce déménagement nous a emballé ! Si nos goûts sont variés, l'objectif, lui, est unanime : nous voulons créer un lieu à notre image : convivial, vivant et inspiré.

En poussant la porte de droite, premier étage du bâtiment A, 87 rue du Molinel à Marcq-en-Barœul, vous retrouverez bien sûr une agence de communication éditoriale... mais pas seulement ! Vous entrerez dans un laboratoire d'idéation, où l'on expérimente chaque jour de nouvelles idées. Un atelier d'artistes, où les compositions chromatiques s'épanouissent sur nos écrans. Un salon littéraire, où les mots sont choisis avec soin. Un salon de thé, où l'on refait le monde un mug à la main. Quelle que soit la définition que vous lui donnerez, cette agence sera avant tout un lieu où vous serez toujours les bienvenus pour créer avec nous des supports surprenants, détonants, audacieux, innovants... Bref, une agence qui déménage !

L'équipe Caillé associés

CÔTÉ LIVRE

Les 100 ans de Sia Habitat

À l'occasion d'un anniversaire d'exception, Sia Habitat a sollicité l'agence pour réaliser le livre de ses 100 ans. Pensé pour être un support pérenne mais aussi un outil divertissant, illustré et facile à lire, le livre prend appui sur un travail de co-conception éditoriale et graphique mené par l'agence en lien avec les collaborateurs.



CÔTÉ MAG

Vous être Utile(s)

2022 marque la naissance du magazine des sociétaires de la Caisse d'Épargne Hauts de France, le bien nommé "Utile(s)" ! Fruit d'une co-conception, ce support de 60 pages met en lumière les énergies et générosités des acteurs des Hauts-de-France à travers des actualités culturelles, économiques, sportives, des dossiers de fond, témoignages... En plus de la réalisation complète, la rédaction a été confiée à l'agence, un bonheur pour les journalistes invétérés de l'équipe !



CÔTÉ PLAQUETTE

"Ensemble, plus vite et plus loin"

"Ensemble, plus vite et plus loin", une ambition qui pour être assimilée, partagée, peut désormais compter sur un incontournable de la communication : la brochure de présentation. Pensée dans un esprit de collection, avec une déclinaison de plaquettes à glisser dans une pochette placée à la fin du support, elle concentre et valorise la philosophie, l'histoire, les valeurs, le fonctionnement de la communauté SRS.





5 bonnes raisons de réaliser un magazine interne

Notre expérience en communication éditoriale nous a démontré que la plupart des entreprises, quels que soient leur taille et domaine d'activité, sont confrontées à des défis similaires.

Les employés recherchent plus d'informations, de collaboration, d'opportunités et de transparence. L'entreprise, elle, souhaite généralement accroître l'engagement de ses collaborateurs.

Et si le magazine d'entreprise alignait ces objectifs croisés ? Zoom sur cinq bonnes raisons de l'adopter.



La voix de l'entreprise

Accompagnement au changement, repère en période de crise, levier d'apaisement des tensions... il instaure et maintient un dialogue, rassure. Il se pose comme un outil de proximité qui peut illustrer de manière concrète un projet stratégique d'entreprise et permettre à chacun de mieux se l'approprier et d'y adhérer.



Sur un pied d'égalité

Messages stratégiques, nouveaux arrivants, grands projets, nouveautés... le magazine interne diffuse des informations utiles et apporte en premier lieu un niveau d'information homogène et diversifié à tous les salariés, indépendamment de leurs métiers et centres d'intérêts.



Mieux se connaître

Le magazine crée du lien, notamment pour les entreprises dont les sites et collaborateurs sont dispersés sur une zone géographique ou dont l'activité est cloisonnée. Se voir les uns les autres, découvrir le rôle et les missions de chacun contribuent à une meilleure cohésion au sein de l'entreprise.



Fierté d'appartenance

Fruits d'une réflexion éditoriale et graphique personnalisée, la ligne éditoriale et l'univers graphique du support reflètent un état d'esprit (moderne, dynamique, humain, etc.) et/ou des valeurs. Le magazine renforce le sentiment d'appartenance et porte le discours de la marque employeur.



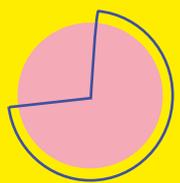
Espace de valorisation

Il permet de mettre en lumière tous les acteurs de l'entreprise à travers des traitements éditoriaux variés. Il encourage le dépassement de soi, l'accomplissement personnel et se présente comme un émulateur au service de la performance individuelle et collective.



Magazine papier ou digital ? Pourquoi choisir !

L'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias (ACPM) et Consumer Science & Analytics Research (CSA) ont présenté en mars 2022 une étude sur la place du format papier et sa cohabitation avec les formats digitaux. Cette dernière, qui s'appuie sur un panel de 1 009 personnes, révèle que huit français sur dix souhaiteraient mixer le format selon les contextes. Aucun doute, print et digital sont voués à poursuivre une belle cohabitation !



77 %
estiment le format papier plus fiable



64 %
jugent le format digital plus pratique car il peut être emporté partout

Nocibé a testé



Dix ans déjà que l'agence accompagne Nocibé dans la réalisation de son magazine interne ! Jeanne Hachulla, chargée de communication interne et mission handicap, partage la vision de l'entreprise sur ce support.

"Chaque numéro du Nocimag est un rendez-vous très attendu des collaborateurs. Diffusé deux fois par an en version papier, il retranscrit l'actualité de notre groupe Douglas, de notre entreprise et transmet les informations clés sur nos sorties produits. Il contribue aussi à la diffusion de nos valeurs RH et permet à nos collaborateurs de s'enrichir avec la rubrique "Nos inspirations !", qui réalise une veille sur des sujets en lien avec notre secteur d'activité.

Plus qu'une simple diffusion d'informations, il nous permet de garder le lien avec nos collaborateurs qui sont situés sur différents sites (siège, entrepôt et magasins). Il participe aussi à la mise en avant de nos projets stratégiques et de nos équipes.

Caillé associés nous accompagne sur la création graphique, la mise en page et le secrétariat de rédaction de nos contenus. Cette collaboration, toujours très fluide, nous permet de créer un magazine de qualité et qui représente nos valeurs."

Coups de

Le travail de créatifs aux talents aussi uniques que variés nourrit notre métier...
découvrez les inspirations de notre équipe !

... de Manon
Consultante



Papeterie touchante

Malvoyante depuis 2017, Chloé Illig réalise des cartes postales à l'aide de sa machine à écrire en braille. Sous les reliefs du braille, la traduction au tampon encreur de phrases poétiques ou amusantes.

 [duboutdudoigt](#)



... de Françoise et de Florence
Assistante chef de projet & administrative
et directrice de l'agence



Tous les chemins mènent à Lens



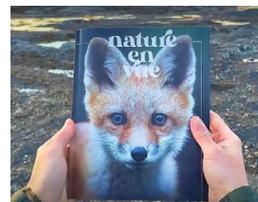
Dans le cadre du mécénat de compétences qui unit l'agence au Louvre-Lens, Florence et Françoise ont profité d'une visite privée de l'exposition "Rome, la cité et l'empire". L'occasion pour nos deux acolytes de faire une petite photo souvenir !

 [louvrelens](#)

... de Laurie
Consultante



Nature en vue



Un magazine, ou plutôt un recueil d'articles inspirants, d'histoires fascinantes et surtout de photographies uniques d'Éric Deschamps, photographe animalier au Québec.

 [eric.nature](#)



... de **Mélanie**

Directrice artistique



Une joyeuse illustratrice

“Meuf des années 80, dit des gros mots, a peur de tout, aime le gluten et les BDs (les siennes avant tout, bien entendu).” On aime Mathou pour sa légèreté, son humour, mais aussi pour ses idées fun et ludiques : ses bandes dessinées, son puzzle, ses coloriages, son “joyeux journal”, et bien d’autres !

📷 [mathou_cdh](#)



... de **Caroline**

Graphiste



Jesuso Ortiz : une âme d'enfant

Décalé et plein d'imagination, l'illustrateur espagnol mêle le dessin et les objets du quotidien pour créer des illustrations minimalistes et teintées de poésie enfantine.

📷 [jesuso_ortiz](#)



... de **Nicolas**

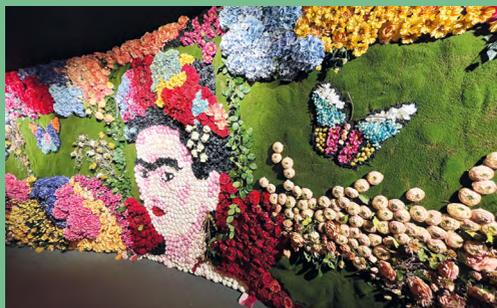
Graphiste



La faute de l'orthographe

L'orthographe déchaîne les passions. Adoration pour les uns, chemin de croix pour les autres, tout le monde a un avis sur la question. Et pourtant, il ne s'agit peut-être que d'un énorme malentendu...

La faute de l'orthographe,
Arnaud Hoedt et Jérôme Piron



... d'**Amandine et de Stéphanie**

Directrice artistique et directrice conseils



Frida Kahlo, “the life of an icon”

Collections de photographies, d'environnements numériques, d'installations artistiques, d'objets et de musiques qui reproduisent les moments forts de sa vie... plus qu'une expo, “the life of an icon”, visible à Bruxelles, est une plongée immersive dans l'univers d'une des artistes les plus influentes au monde.

Ça a cartonné

Vos retours sur le premier numéro du cahier

Par téléphone, par mail, via LinkedIn ou à l'occasion d'un brief, nous avons eu le plaisir de recevoir de nombreux avis sur le premier numéro de notre cahier.



Retrouvez
le numéro 1



"Votre magazine est très coloré, bien rédigé, on reconnaît Caillé associés dans la créa. C'est sympa de voir ce que vous faites pour les autres clients et de voir que vous ne faites pas que des magazines internes (même si je le savais déjà), on a hâte de voir la suite !"

Guillaume
Crédit Mutuel Nord Europe



"J'ai souri dès la première page. C'est frais, pétillant. Beau travail comme toujours."

Anne
Toyota Motor
Manufacturing France



"Bravo pour le cahier très attractif de l'agence."

Nathalie
CCI Hauts-de-France

"J'aime beaucoup son format, on est tout à fait dans le "vitaminé" et c'est superbe !"

Chloé
SIO

"Bravo aux équipes pour le mag' vitaminé : concept très sympa (forme et fond) et un concentré de bonne humeur."

Mathieu
CFE-CGC

"Bravo pour la qualité du support, la création graphique, le ton du magazine et les actualités de l'agence. J'ai pris beaucoup de plaisir à le découvrir !"

Emmanuelle
Place de la communication

Agence Caillé associés
03 28 36 23 23
Business Park - Bâtiment A
87 rue du Molinel
59700 Marcq-en-Barœul
www.cailleassocies.fr

Un projet ? Une idée ? Contactez-nous !

Merci !
Des retours enthousiastes qui nous donnent le sourire, mais surtout l'envie de vous surprendre et de vous dévoiler toujours plus les expertises et personnalités qui font vivre notre agence. Pari tenu pour cette deuxième édition ? N'hésitez pas à nous le dire !